

若い力で独創的なアイデアを発信する アミューズメント施設のコンセプター

子 供も大人も、遊園地やアミューズメント施設に行けば、楽しさに胸が踊るものだ。日々多くの人が、楽しみを求めて訪れるアミューズメント施設。そのプランニングから、運営・管理までをトータルサポートするのが、株式会社レジャコンである。

アイグループの「レジャスポ」ナムコの「ナムコランド」など、人々が集まる空間を数多く手がけてきた。

アミューズメント施設のコンサルティングにおいて重要なのが、導入する遊具や機器の選択とその配置（ゾーニング）である。ただ最新の機器、流行の遊具を置けばいいわけではない。導線と呼ばれる、入場者が歩く道筋を計画的に敷いていく必要がある。

「大切なことは、来場し実際に遊ぶお客様の目線になって考えることです。一歩中に踏み込むと、どのような楽しみが待っているのか、お客様にワクワクして頂ける空間をデザインするには、どうすれば良いのか、といったことに配慮しています」と、話すのは同社社長の岡田将睦氏。



岡田 将睦 社長

これまでに、バーバーレコードの「Bb」や、キャッツ

「大切なことは、来場し実際に遊ぶお客様の目線になって考えることです。一歩中に踏み込むと、どのような楽しみが待っているのか、お客様にワクワクして頂ける空間をデザインするには、どうすれば良いのか、といったことに配慮しています」と、話すのは同社社長の岡田将睦氏。

「GOOD SHOT」も認める弾道分析能力

新しい楽しみを探し続けている同社は、これまでに多くのアミューズメント機器を提案してきた。ラウンドワンが運営するスポッチャに欠かせない人気アイテムである「ロデオマシン」。ナムコランドキッズららぽーと横浜店で連日大好評の「キッズニンジャトライアル」など時代の先を行く遊びを常に発信している。

そのような中で現在、力を入れて販売しているのが、シミュレーションゴルフシステム「GOOD SHOT TOUR」（グッドショットツアー）だ。昨年より関東を中心に大旋風を巻き起こしている「シミュレーションゴルフ」を「存知だろうか。」

シミュレーションゴルフとは、プロジェクトにエクスターによる

り大型スクリーンに映し出されたリアルなコース映像に向かって、実際のゴルフクラブでショットし、バーチャルの世界でゴルフを楽しむものである。このシステムをバーの中に設置し、来店客が飲食をしながらわいわいとラウンドを楽しむ場所、それが「ゴルフバー」である。天候や時間、テクニクを問わずに、誰もが楽しめる空間である。

石川遼プロや宮里藍プロなど、若い選手の活躍によりますます賑わいを見せるゴルフ業界。プレーよりもおしゃべりなゴルフウェアから足を踏み入れる「ギャルファー」、ゴルフバーでわいわい楽しむ合



笑顔溢れる「Bb 築面船場店」のキッズコーナー

コン「ゴルフコン」。新しい言葉や文化が誕生する中で、ゴルフバーはますます注目度が高まる。

3Dグラフィックスによる臨場感あふれる映像。何よりも注目すべきは、レジャコンの商品「GOOD SHOT TOUR」は国際特許を取得している音源探知による「サウンドセンサー」を、世界で初めてシミュレーションゴルフに応用。レーザーセンサーとの併用により、これまでにない抜群に精度の高いショット分析能力を持つ。

実際の設置事例として、先ほど述べたゴルフバーはもちろん、分析能力の正確さから

インドアレッスンスン場でのトレーニングに使用され、そこでもしか受けられないサービスを提供し大変喜ばれている。また、操作性の簡単さからレジャーホテルに設置され話題を呼んでいる。さらにアミュー

ズメント施設導入においては、ユーザーの幅が広がり、3世代でゴルフを楽しむ光景も見受けられる。

同社は今年2月に開かれたアジア最大のゴルフ総合コンベンション「ジャパングルフ

フェア08」や、3月に行われた「GONEゴルフトーナメント」など、各種ゴルフイベントに出展。その正確な分析能力は、菅谷拓プロを始め、平塚哲三プロ、小山内護プロ、横尾要プロも認める程であり、各地で好評を得た。

若い世代に羽ばたく機会を今年もまた14人目が果たす

常に柔軟な発想が求められる仕事に、欠かせないのが若手の力である。岡田社長はこれまで多くの若い人材を育てあげた教育家でもある。

「若くして才能のある人はたくさんいます。彼らにチャンスを与え、皆さんの経験を積んでもらいたい。失敗しても私がフォローすればいいだけです。次の成功に必ず繋がります」（岡田社長）

人材育成に対する考えは、岡田社長自身の過去に基づいている。若い頃、ある会社の社長にチャンスを与えてもらい、今の成功を掴んだのだ。そうして自分ももらった貴重な経験・チャンスは、次の世代に与えている。

その中の1人島田和恵社長

は、学生時代のアルバイトをきっかけに入社。平成16年にアミューズメント機器の販売会社「元コーポレーション」を立ち上げている。岡田社長の下からは、今までに13人の若手が独立した。今年もまた1人、自らの会社を立ち上げる予定だ。旅立つ者があれば、訪れる者もあり。岡田社長と共に、今日も若い才能が挑戦を続けている。（翔）

【会社データ】

本社 大阪府淀川区西中島3-9-12
空研ビル9F

☎ 06-6885-5888

設立 平成17年2月17日

資本金 1335万円

社員数 12名

事業内容 経営コンサルティング・コン

セプト作り、アミューズメント機器の販売とメン

テナンス業務、各種施設の設計

プランニング、導線及び戦略

POの企画・製作、マーケティング

グリスリー業務、人材育成・研

修指導、海外出店に関する

コンサルティング、各種店舗の

管理・運営サポート

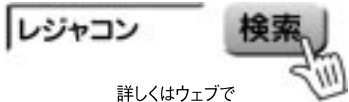
http://www.leisure-con.co.jp



「インドア GOOD SHOT」を導入後の「VIVO ゴルフスタジオ」



世界初、国際特許取得の音波センサーを搭載
正確さ99%以上の計測能力を誇る



詳しくはウェブで